

«Глинтвейн от homa»: материалы для пользы дела и Масленица для профессионалов



Наталья ПОПОВА, издательство «Композит XXI век»

В середине февраля под Нижним Новгородом, в Дзержинске, состоялась ежегодная, 8-я по счету научно-практическая конференция «Глинтвейн от homa – 2018», приуроченная к празднованию 20-летия работы Компании ХОМА, производящей химические продукты – в том числе для строительной сферы.

Участниками трехдневного – и, не побоюсь этого слова, многоотраслевого – мероприятия стали более 150 человек: представители органов исполнительной власти и высшей научной школы, ведущие эксперты, партнеры и клиенты компании.

В первый день генеральный директор Сергей Новиков и директор департамента операционного управления Павел Пашков провели увлекательную экскурсию по заводу. На примере процесса выпуска акрилсодержащих дисперсий и полиуретанов гости увидели, что производственная цепочка Компании ХОМА выстроена и автоматизирована таким образом, чтобы гарантировать высокое качество продукции. Для этого внедрено несколько систем:

- технологизация – каждый процесс стандартизован и описан как залог качества продукта, сроков исполнения заказа по рассчитанной стоимости;

- идентификация и прослеживаемость – все составляющие жизненного цикла продукции прозрачны и контролируемы, что позволяет избежать ошибок и нарушений в технологии на всех этапах производства;



- система 5S – пять принципов, позволяющих оптимизировать и непрерывно совершенствовать производственную цепочку;

- оценка и контроль – все производственные процессы тщательно анализируются с помощью инструментов контроля качества.

Знакомство с новыми продуктами, которые Компания ХОМА планирует к реализации в ближайшем будущем, прошло в научно-исследовательском комплексе, оснащенном самым современным аналитическим оборудованием. Инженеры-исследователи представили новинки в ассортименте клеев для напольных покрытий, для наклеивания пеностекла и теплоизоляционных плит; двухкомпонентную



полиуретановую гидроизоляцию, гидрофобизирующую грунтовку и двухкомпонентный полиуретановый наливной пол.

Пленарное заседание второго дня конференции было посвящено подведению итогов работы химического комплекса в 2017 г. и ключевым направлениям года текущего. Павел Пашков представил инвестиционный проект расширения производства Компании ХОМА, который позволит удовлетворить растущие потребности клиентов в линейке существующих и новых импортозамещающих товаров, разрабатываемых на базе научно-исследовательского звена компании. Под этот проект Фонд развития промышленности выделил целевой займ в размере 150 млн руб., собственные инвестиции предприятия составят 390 млн руб. В итоге компания нарастит производство на линии стирол-акриловых дисперсий на 800 т/месяц, поливинилацетатных дисперсий и клеев — до 300 т/месяц; увеличит объемы выпуска водно-дисперсионных материалов до 6 тыс. т/год, а полиуретановых материалов — до 2,7 тыс. т/год.

Советник отдела химической промышленности Минпромторга России Дарья Шевякина в своем выступлении уделила особое внимание утверждению Плана мероприятий по развитию производства малотоннажной химии на период до 2025 г. Эта дорожная карта поможет решить проблемы сырьевого обеспечения, продвижения товаров на российском и зарубежном рынках, а также способствует созданию условий для появления новых прорывных технологий и проведения исследований с привлечением к консолидированной работе ученых и специалистов вузов и НИИ, производителей и потребителей химической продукции.

На форсайт-сессиях по направлениям: «Дисперсии для лакокрасочных материалов», «Материалы для строительства и ремонта», «Клеи для тары и упаковки», «Продукты для производства специальных видов бумаг и материалов с остаточной липкостью» ведущие эксперты и специалисты Компании ХОМА представили новинки и ответили на вопросы аудитории.

Форсайт-сессию «Дисперсии для лакокрасочных материалов» открыла Виктория Чернова, директор по развитию информагентства «Хим-Курьер», докладом о потенциале развития производства водных дисперсий лакокрасочных материалов России за счет изменения ассортимента, а технический специалист партнерской для Компании ХОМА фирмы ВУК Надежда Гусева рассказала о функциональных добавках к ЛКМ.

Затем участникам сессии были представлены новинки 2017 г. от Компании ХОМА. В их числе дисперсии линейки homasyl — на водной основе для эмалей по непористым основаниям и для эластичных полимерцементных гидроизоляционных покрытий, а также гидрофобизирующая грунтовка aquablock для минеральных оснований.

Вице-президент Ассоциации производителей клеев и герметиков Екатерина Краснова открыла сессию «Материалы для строительства и ремонта» обзором рынка



и его перспектив, обозначила проблемы отрасли и пути их решения.

В рамках этой сессии специалисты Компании ХОМА презентовали такие новые разработки, как полимерный наливной пол homafloor 720; клей для коммерческих ПВХ-покрытий homakoll 149 Prof; двухкомпонентная полиуретановая гидроизоляция homablock 300 2K PU; акриловая гидроизоляция homablock 290.

Повышенный интерес вызвали продукты для надежной гидроизоляции и прочный полиуретановый наливной пол, качество которого участники форума смогли оценить во время экскурсии по заводу, где своими глазами увидели отличное состояние покрытия, которое в течение года эксплуатировалось в цехах химического предприятия.

Под занавес мероприятия, конечно, была и культурная программа. Банкет с элементами молекулярной кухни, веселые конкурсы и пиротехническое шоу завершили столь насыщенный новой информацией, профессиональными контактами и просто дружеским общением день. Этому способствовало и то, что очень приятным завершающим аккордом стало празднование Масленицы, где было море глинтвейна, изобилие блинов и пирогов, а также задорных народных песен и танцев.

Остается лишь поблагодарить организаторов за три незабываемых дня «Глинтвейна от homa — 2018», ставших весьма полезными не только в информационном ключе, но и в плане налаживания новых взаимовыгодных партнерских отношений. И, конечно, поздравить с трудовым юбилеем Компанию ХОМА и пожелать ей дальнейших десятилетий успешной работы на российском — и не только — рынке.