

РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СОВМЕСТНО С СОЮЗОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕТОНА ПРЕДСТАВЛЯЮТ ДИСТАНЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕТОНА

А.Г. БУБЛИЕВСКИЙ, директор НП «Союз производителей бетона»

В статье отмечается, что совместная работа Рейтингового агентства строительного комплекса и НП «Союз производителей бетона» по созданию рейтинга компаний, специализирующихся на выпуске бетона, является чрезвычайно важной и полезной для всех участников рынка, заинтересованных в создании цивилизованной конкурентной среды.



Бублиевский Александр Георгиевич

В начале октября 2014 г. Рейтинговое агентство строительного комплекса (РАСК) и Союз производителей бетона подписали соглашение о сотрудничестве. Впервые об идее создания дистанционного рейтинга производителей товарного бетона заговорили 6 августа 2014 г. в выставочном комплексе «Крокус Экспо», когда проходило празднование Дня строителя, организованного Минстроем России. Тогда РАСК и Союз обсудили наиболее острые проблемы отрасли и договорились о разработке эффективных мер взаимодействия для их решения.

За минувшее время на основе наработок РАСК, критических замечаний экспертов, а также рекомендаций специалистов Союза была организована совместная работа по разработке и апробированию методологии дистанционного рейтингования компаний – производителей товарного бетона. В ходе этой работы была создана рабочая группа, в состав которой вошли эксперты РАСК, профессионально владеющие методами разработки и применения дистанционного рейтингования, и специалисты Союза, имеющие колоссальный опыт в области производства товарного бетона.

Как отметил заместитель генерального директора РАСК Вячеслав Строкань: «Мы понимаем насколько важно владеть полной информацией при выборе партнеров или подрядчиков. Благодаря рейтингу конкурентоспособности все участники рынка смогут получать актуальную и достоверную информацию о производителях бетона. Кроме того, рейтинг выделит лидеров и

позволит избежать ошибок при выборе производителя бетона. Благодаря богатому опыту экспертов Союза агентство получит максимально полную информацию об актуальных проблемах и тенденциях в отрасли. Наши цели совпадают – мы создаем прозрачный рынок добросовестных участников».

Работа по созданию независимого дистанционного рейтинга производителей бетона особенно важна в текущей не самой простой экономической ситуации. По данным Росстата, индекс производства товарного бетона как в целом по стране, так и по Москве и Московской области во II полугодии 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года непрерывно снижался. Например, в городе Москве значение индекса производства за январь–ноябрь 2014 г. в % к соответствующему периоду 2013 г. сложилось только на уровне 82% (см. рис. 1).

В разработке методологии рейтингования приняли участие ведущие специалисты России в сфере рейтингования и производства строительных материалов: профессора Высшей школы экономики, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, Уральского

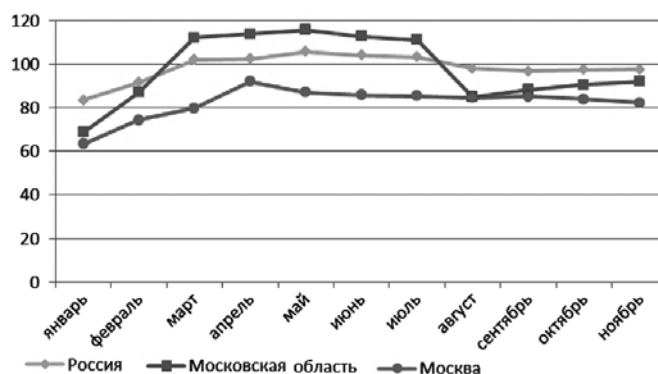


Рисунок 1. Изменение значений индекса объема производства товарного бетона в период с января по ноябрь 2014 г., в % к соответствующему периоду предыдущего года

федерального университета, Союза производителей бетона и др. Эксперты РАСК совместно со специалистами Союза на основе разработанной методологии провели пробную дистанционную оценку 75 компаний – производителей товарного бетона.

Данная методология основана на многоуровневой системе агрегированных относительных показателей. Такой подход позволил не ущемлять положение малых и средних компаний в пользу более крупных. Рейтинг включает оценку компании по 4-м направлениям:

- управление и кадровый потенциал;
- производственный потенциал;
- финансовая надежность компании;
- деловая репутация.

Все показатели базируются на информации, которую агентство получает из открытых источников и баз данных, включая систему профессионального анализа рынков и компаний, сайты производителей бетона, отзывы клиентов и заказчиков, базу данных Союза.

По каждому показателю проводилась оценка компании, в соответствии с которой присваивался тот или иной балл. Далее производилось взвешенное суммирование баллов и соотношение полученного результата с рейтинговой шкалой.

Стоит также отметить, что поскольку при присвоении дистанционного рейтинга сама компания очно не участвует в процессе предоставления информации, то в силу минимального объема информации из публичных и других доступных РАСК и Союзу источников максимальный уровень рейтинга ограничен уровнем В1.

Базовая шкала рейтинговой оценки агентства РАСК по классам состоит в следующем (см. рис. 2):

Б – класс компаний с хорошей конкурентоспособностью

Рейтинги класса Б обозначают низкие ожидания недееспособности компании и, следовательно, высокий уровень ее конкурентоспособности. Способность выполнять обязательства по конкретному направлению и/или виду деятельности оценивается как сравнительно высокая. Тем не менее данная способность может быть в большей степени подвержена влиянию негативных бизнес-среды или экономических условий, чем рейтингов класса А.

В – класс компаний с удовлетворительной конкурентоспособностью

Рейтинги класса В обозначают относительно низкие на данный момент ожидания недееспособности компании и, следовательно, удовлетворительный уровень ее конкурентоспособности. Способность выполнять обязательства по конкретному направлению и/или виду деятельности оценивается как адекватная. Однако влияние негативных бизнес-среды или экономических условий с большой вероятностью могут уменьшить данную способность. В то же время гибкость бизнеса, производственная и/или финансовая гибкость поддерживают возможность выполнять принятые производственные обязательства.

Г – класс компаний с низкой конкурентоспособностью.

Рейтинги класса Г обозначают наличие значительных рисков недееспособности компании и, следовательно, пониженного уровня ее конкурентоспособности. При этом запас прочности остается ограниченным. На данный момент обязательства выполняются, однако способность продолжать их выполнение является уязвимой в случае ухудшения бизнес-среды или экономических условий.

Д – Частичный или полный дефолт компании, который определяется для компаний, в отношении которых ранее был присвоен рейтинг и ожидается или реализовано резкое снижение дееспособности компании или инициирована процедура ее банкротства.

Пользователи рейтингов должны понимать, что ни дополнительное исследование, ни подтверждение третьих сторон не может обеспечить точность и полноту всей информации, на которую опирается РАСК и Союз. Каждая компания отвечает за точность информации, которую она предоставляет рынку. Помимо этого рейтинги нацелены на перспективу и включают допущения и прогнозы в отношении будущих событий. Поэтому не следует рассматривать дистанционные рейтинги компаний как абсолютно точную оценку в силу потенциальной неполноты используемой информации.

Наряду с такими важными показателями деятельности компании, как опыт работы на рынке, наличие положительных отзывов о компании и отсутствие компании в реестре недобросовестных поставщиков, по рекомендации специалистов Союза в методику были включены показатели, отражающие комплексное предоставление услуг по поставке товарного бетона. К таким показателям, например, относятся: возможность предоставления в аренду автобетононасосов, доставка бетона автобетоносмесителями, возможность поставки теплой бетонной смеси в холодное время года. Данные показатели были включены в методику оценки, так как по ним можно оценить, заботится ли производитель о своих клиентах, о качестве выпускаемой им продукции и, как следствие, о своей репутации на рынке.

Распределение по шкале рейтинговых оценок представлено на рис. 3. Напомним, что речь идет только о 75 компаниях, участвующих в экспериментальном исследовании.

КЛАСС РЕЙТИНГ



Рисунок 2. Рейтинговая шкала, применяемая Рейтинговым агентством строительного комплекса

Таблица. Дистанционные рейтинговые оценки компаний – производителей бетона

ИНН	Наименование компании	Рейтинг
7724208292	ОАО «Мосинжбетон»	Б1
7701045732	МТФ Завод «МОКОН» – филиал ОАО «МОСТОТРЕСТ»	Б1
5018059580	ООО ПКФ «Стройбетон»	Б1
7718838088	ООО «Группа Монолит Строй»	Б2
7715184013	ООО «Стройцентробетон»	Б2
5021001540	ООО «ГЕЯ»	Б2
5024074434	ООО ПСК «ОБРЭЙ»	Б2
7703706635	ООО «БМГ-Трейд»	Б2
7706215466	ООО «ЭЛГАД Бетон»	Б2
5008056734	ООО «БЕТАС»	Б2
7721522687	ООО «КОМПАНИЯ «ТРАК-БЕТОН»	Б2
7705813618	ЗАО «ВИТОРИЯ»	Б3
5024051684	ООО «Алнстрой-тротуар»	Б3
7721243242	ЗАО «КОРПОРАЦИЯ СКИП»	Б3
5024000954	ФГУП «Строительное объединение»	Б3
7734034503	ОАО «Спецстройбетон ЖБИ № 17» ЗАО «Евробетон»	Б3
7735540372	ООО «БЕТОН-ОЭЗ»	Б3
7705459558	ООО «ДЕЛЬТА СТРОЙ»	Б3
7703791373	ЗАО «Ингеокомпром»	Б3
7706218795	ООО ПСК «Стройнеруд»	В1
7733752413	ООО «Альянс Интер»	В1
7729707111	ООО «Атлант»	В1
7734536888	ЗАО «Евробетон»	В1
7725628677	ООО «Евроконтракт»	В1
7723094194	ООО «АБЗ-4 Капотня»	В1
7722059768	ОАО «Завод ЖБИ-5»	В1
5046058059	ООО СФ «Стройбетон-2000»	В1
5038094896	ООО «ЭКОБЕТОН ГРУП»	В1
5025021354	ООО «ГРАНИТСТРОЙ»	В1
7722750076	ООО «ЛСР. БАЗОВЫЕ-М»	В1
7718013513	ОАО «Моспромжелезобетон»	В1
7725748396	ООО «ЭРКОН»	В1
7735121413	ЗАО «АВК-БЕТОН»	В1
2320197568	ООО «Просперус»	В1
5029046744	ООО СК «СТРОЙБЕТОН»	В1
7726727504	ООО «АСФАЛЬТБЕТОНСЕРВИС ЦДС»	В1
7733589823	ЗАО «Премиум»	В1
7707783366	ООО ТПК «ХОУМТРЕЙД»	В2
7723617260	ООО «АВА-БЕТОН»	В2
5032138113	ООО «СТРОЙМОНТАЖ»	В2
5036090832	ООО «БИРСС»	В2
7718570190	ООО «КометБетон»	В2
5036121664	ООО ПК «Строймонолит»	В2
7701844615	ООО «СТРОЙГРУП»	В2
5005001494	ОАО «Лафарж Цемент»	В2
7719604660	ООО «Мастер ТД»	В2
7729546591	ООО «Арт Бетон Строй»	В2
7717695221	ООО «БРЕСТОН»	В2

7731186177	ООО «ИНЖГЕОКОМ»	В2
7743601413	ООО «Бетонный завод 223»	В2
7712110750	ООО «Бетонный завод 224»	В2
7743824314	ООО «КАЙРОС»	В3
7716548538	ООО «АрхиБетон»	В3
7719181817	ЗАО «ПСК-179»	В3
5024136610	ООО «МИДАС»	В3
7726568759	ООО «БЕТОНСЕРВИС»	В3
5027137080	ООО «РМ-БЕТОН»	В3
7708785158	ООО «БЗ «Комсомолка»	В3
7711012133	ЗАО «Союз-Лес»	В3
5047141091	ООО «Стандарт качества»	Г1
7721686558	ООО «СКП Снаб-СТ»	Г1
7704210374	ООО «Стройпаритет»	Г1
7734593773	ООО «МОНОЛИТСТРОЙ»	Г1
5005048044	ООО «БРОНИТ» (бывш. ООО «ЦЕНТРЕМРЕСУРС»)	Г1
7725648433	ООО «АБЗ-100»	Г1
7705864115	ООО «ГАРАНТ Бетон»	Г1
7709826551	ООО «Неруд-Бетон»	Г1
7723663059	ООО «МПС ЭНЕРГО»	Г1
7729426336	ЗАО «Русский бетон»	Г1
7727734952	ЗАО «ТД Мост»	Г2
7717672104	ООО «1-Й БЕТОННЫЙ ЗАВОД»	Г2
7722816827	ООО «ПРОМЖБИКОМПЛЕКТ»	Г2
7703808531	ЗАО ПК «ТЕРМОБЕТОН»	Г3
7720580862	ООО «СУ-24»	Д
5009054930	ООО «Домодедовский АБЗ» (СУ-155)	Д

В класс Б попали 19 компаний, в класс В – 40, в класс Г – 14. В стадии ликвидации находятся 2 компании. Наивысшую рейтинговую оценку, которую было возможно получить в ходе дистанционного рейтингования (Б1), получили только 3 компании (см. табл.). Наихудшую оценку Г3 получила 1 компания.

В ближайшее время РАСК совместно с Союзом планирует начать контактное рейтингование производителей товарного бетона. Совершенствование методологии оценки, ее адаптация к контактному рейтингованию – одна из основных задач, стоящих перед рабочей группой. Та база, которая была сформирована за 4 месяца напряженной совместной работы, будет использована в

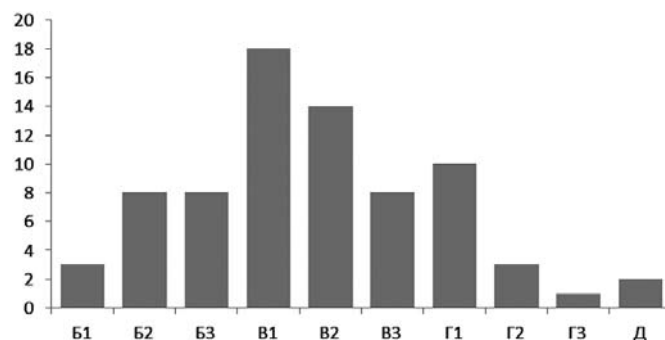


Рисунок 3. Распределение числа компаний, производящих товарный бетон, по категориям дистанционных рейтинговых оценок

ходе реализации планов по внедрению контактного рейтингования. Данная работа позволит добиться повышения открытости рынка товарного бетона, повысить конкуренцию.

По мнению экспертов, рынок бетона в настоящее время, как никогда, нуждается в максимально объективной, полной и дифференцированной информации о производителях, потому что именно падающий рынок создает предпосылки для деградации как производителей, так и строительной отрасли в целом.

Какие тенденции четко прослеживались в 2014 г.:

- общее снижение объемов производства бетона во всех сегментах рынка;
- рост просроченной дебиторской задолженности;
- отсутствие традиционного сезонного повышения цен — и более того, жесткая конкуренция за объемы и ценовой демпинг;
- переход большинства заказчиков, особенно задействованных в крупных инвестиционных проектах и строительстве инфраструктурных объектов, на тендерную систему закупок;
- существенное снижение сметной стоимости строительства за счет государственного бюджета.

Что особенно важно, все вышеперечисленные тенденции развивались в условиях растущей инфляции, при существенном увеличении тарифов естественных монополий и стоимости ГСМ.

К чему это привело? Производители, которые и без этих негативных факторов работали в условиях жесточайшей конкуренции, вызванной переизбытком производственных мощностей, в настоящее время поставлены на грань выживания. Естественно, данные обстоятельства вынуждают экономить и снижать издержки, но за счет чего?! Не секрет, что в себестоимости бетона 85% составляет стоимость сырья (цемент, щебень, песок, химические добавки, вода), 15% — прочие производственные и накладные расходы. И в этом главная проблема: в большинстве случаев демпинг осуществляется за счет ЭКОНОМИИ НА КАЧЕСТВЕ И КОЛИЧЕСТВЕ СЫРЬЯ, что, в свою очередь, приводит к недобору прочности бетона и к несоответствию проектному классу, а в конечном итоге — к угрозе жизни людей при эксплуатации строительных объектов.

Все ли компании идут по этому пути? Что может их удержать от подобной недобросовестной конкуренции? Ответ один — ответственность! Но ответственность перед кем: самим собой, государством или обществом? К большому сожалению, государство практически ушло из сферы кон-

СПРАВКА

«Рейтинговое агентство строительного комплекса» (РАСК)

«Рейтинговое агентство строительного комплекса» (РАСК) — профессиональный источник информации об участниках строительного комплекса России и сопутствующих видов деятельности. РАСК консолидирует методологию и результаты деятельности игроков рынка на основе принципов независимости, профессионализма и сопоставимости. Главной задачей РАСК является повышение открытости отрасли, развитие общественного контроля, а также усиление ответственности участников рынка за качество своей деятельности и, как следствие, повышение безопасности жизненной среды.

Результаты анализа, включая рейтинги и утверждения, представляют собой мнение агентства на указанную дату и не являются констатацией факта или рекомендацией покупать, держать или продавать какие-либо ценные бумаги либо принимать другие бизнес-решения.

Некоммерческое партнерство «Союз производителей бетона»

Учредительное собрание некоммерческого партнерства состоялось 25 ноября 2004 года. Среди задач Союза производителей бетона: создание внутренней системы качества, адаптированной к международным требованиям, и организация независимой экспертной комиссии Союза для оценки качества бетона; выявление проблем производителей бетона и их решение; развитие инфраструктуры снабжения, транспортного обеспечения, службы качества; организация курсов обучения, повышения квалификации и аттестации персонала всех специальностей предприятий-производителей.

троля производителей строительных материалов. Совесть — понятие субъективное. Остается ответственность перед обществом, а точнее, бизнес-сообществом. Открытость и доступность информации о любом производителе, его возможностях, качестве услуг и продукции, репутации, финансовом положении, квалификации персонала, общественной деятельности — вот те стимулы, которые должны побуждать производителей вести честную конкурентную борьбу и дорожить своим именем. В то же время и заказчик, используя данные критерии, может взвешенно и объективно выбрать поставщика, избежать многих ошибок и получить продукцию высокого качества.

Именно поэтому мы считаем, что совместная работа РАСК и Союза производителей бетона по созданию рейтинга производителей бетона является чрезвычайно важной и полезной, и призываем всех производителей, заинтересованных в создании цивилизованной конкурентной среды, присоединиться к нашей работе.

**НП «Союз производителей бетона», Россия, 140053, Московская обл., г. Котельники, мкрн. Силикат, д. 41
info@concrete-union.ru; www.concrete-union.ru**