ФАКТ И КОММЕНТАРИЙ

РЫНОК АВТОКЛАВНОГО ГАЗОБЕТОНА: ХВАТИТ ЛИ ЗАДЕЛА 2013 ГОДА НА ГОД ТЕКУЩИЙ?

Эксперты НААГ представили аналитический обзор состояния современного российского рынка автоклавного газобетона (опубликован на с. 12–15). По просьбе редакции журнала руководитель производственного управления ЗАО «МПРК «ГРАС» Андрей Петропавловский дает свое видение положения дел в этом сегменте рынка и прогнозирует ситуацию на текущий год.

Петропавловский Андрей Геннадьевич

Начну с количественных параметров, опираясь на данные НААГ по 2013 г. как наиболее точно отражающие состояние рынка автоклавного газобетона (АГБ). На этом сегменте рынка были задействованы, по оценкам экспертов НААГ, «70 заводов, которые при их суммарной мощности 15,4 млн м^3 в год произвели 11,3 млн м^3». Очевиден запас мощности. Отмечу, что компания ГРАС увеличила объем производства в 2013 г. на 20% и технологически готова к выпуску более 1 млн м^3 блоков в год.

Относительно емкости рынка. Специализированные печатные издания приводят такие цифры: для удовлетворения спроса на российском рынке необходимо 150-170 предприятий по производству газобетона. По регионам картина следующая: наиболее насыщены заводами по выпуску автоклавного газобетона ЦФО – 22 и Приволжский ФО – 16. В аутсайдерах ЮФО – 5, УрФО, СЗФО, СФО – по 7 предприятий. То есть распределение производственных мощностей равномерным не назовешь.

Одна из объективных оценок насыщенности рынка – выпуск продукции на душу населения или на метр вводимой площади. Так вот, в ЦФО выпуск составил 0,125 м^3/чел. Средняя цифра по России, согласно обзору НААГ, в 1,5 раза меньше. Или производство на метр площади: Центр, Поволжье – 0,25-0,3 м^3/м^2; Юг и Северный Кавказ – менее 0,1 м^3/м^2. Считаю, что эти данные говорят о большом потенциале роста региональных рынков.

Что касается характеристики предприятий, то в большей степени установленные мощности представлены современными импортными технологическими комплексами – это абсолютное большинство заводов. Эффективность производства не в последнюю очередь определяется возрастом оборудования. Оно достаточно молодое, поскольку в последние 5-6 лет закупалось импортное оборудование, главным образом немецких фирм. До сих пор используются и отечественные линии, однако в большинстве своем они и морально, и физически устарели.

Пик ввода мощностей, по нашим оценкам, приходится на 2010-2012 гг. Сказался посткризисный эффект, в 2013-м произошло некоторое замедление. В чем причина? Полагаю, что это скорее локальная флуктуация, нежели устойчивая тенденция, связанная с насыщением рынка. Не исключаю ситуации, что в краткосрочной перспективе, в течение 3-5 лет, ввод новых мощностей будет идти столь же высокими темпами – по 1,5-2 млн м^3 в год.

По сравнению с 2012 г. выпуск газобетона увеличился на 13,8%. Это свидетельство роста спроса на этот стройматериал и увеличения объемов малоэтажного строительства, возведения социального жилья. Только наша компания ГРАС охватывает более 22 регионов РФ.

Основываясь на данных Росстата и НААГ, доля мелких блоков из ячеистых бетонов в 2013 г. среди стеновых материалов – 38,2%, справедливым будет утверждение, что в прошлом году в России ячеистый бетон стал лидером по валовому объему выпуска стеновых материалов.

Неплохой потенциал сбыта имеют армированные изделия. В 2014 г. заводы ДСК «ГРАС» в Калуге, Саратове и Светлограде планируют выпускать армированные плиты. Отмечу, что, по нашим данным, за последнее время количество заводов, производящих армированные изделия, увеличилось с 8 до 10, а это уже тенденция.

Относительно тенденций на текущий год и среднесрочную перспективу. Доля газобетона в сегменте стеновых материалов растет. Объем сегмента зависит от объемов строительства, которые, в свою очередь, зависят от платежеспособного спроса. Спрос на строительные материалы обеспечивается общей экономической ситуацией, а в строительной отрасли – еще и реализацией жилищных госпрограмм. Их состояние и определит дальнейшее развитие рынка. Наши ожидания все же связаны с благоприятными перспективами.

ГРАС
Группа компаний